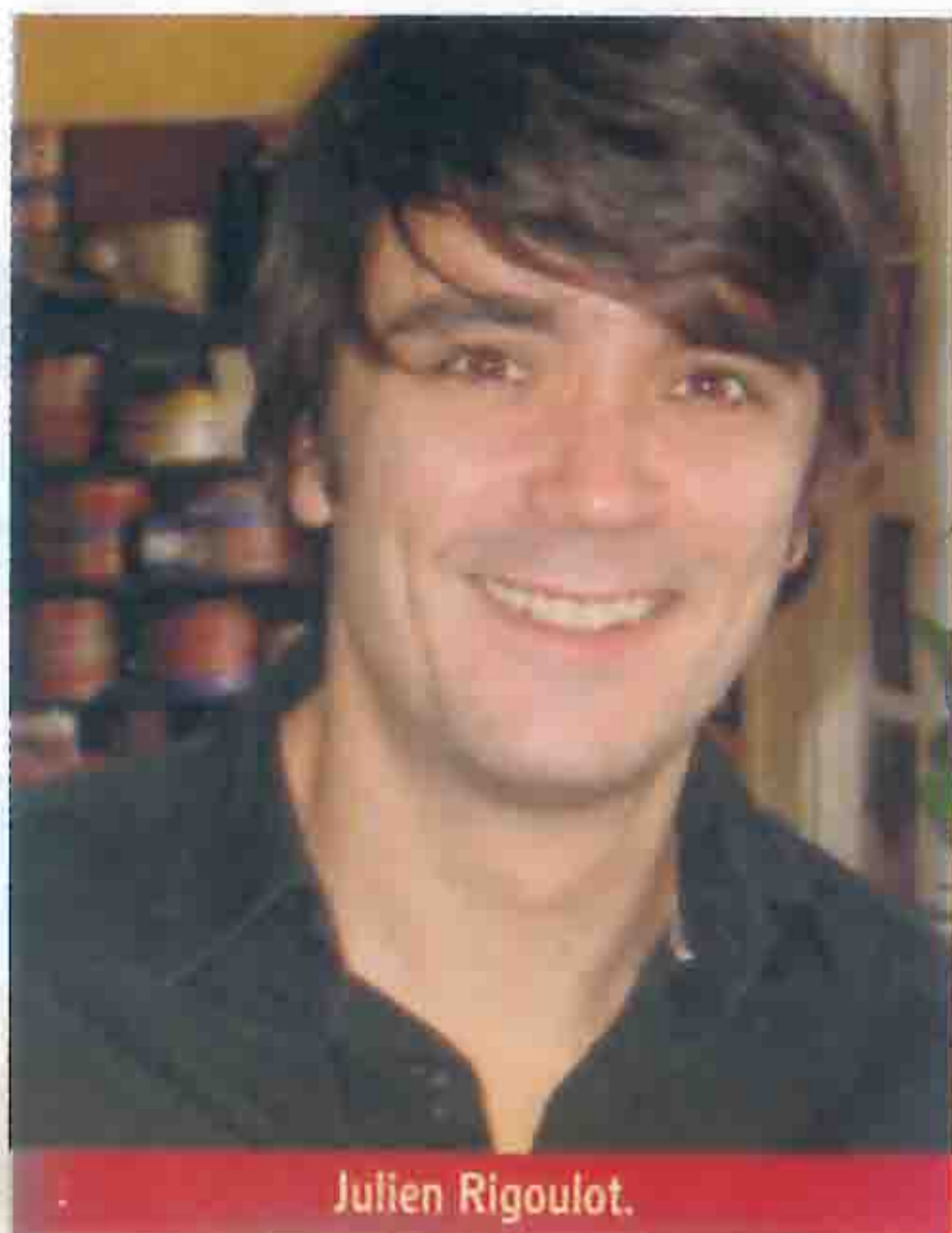


# Cosa fait face à la crise



Julien Rigoulot.

« **C'**est par amour de la musique que j'ai monté Cosa Productions, il y a cinq ans, plante Julien Rigoulot, gérant de la société. Mais depuis deux ans, le chiffre d'affaires\* réalisé avec le clip a réduit de moitié. Aujourd'hui, la question n'est pas de savoir comment affronter la crise du disque et les resserrements budgétaires, mais comment les dépasser. » Par le biais

Producteur d'images « historiquement » dédié au clip vidéo, Cosa diversifie ses activités pour affronter le resserrement budgétaire des maisons de disques, et persiste à défendre créativité et qualité.

de diversifications, comme la captation des *Battlegrounds 2004*, tournois de baskets « un contre un » organisés par Nike cet été, où cohabitent sports et hip-hop.

## Travailler différemment

Projet apporté et réalisé par Yannis Mangematin (à qui l'on doit des clips de NTM), ces *Battlegrounds* ont d'abord été diffusées sur MCM et seront disponibles en DVD dès le 15 novembre dans les magasins Footlocker (à hauteur de 100 000 pièces).



Cosa a réalisé le clip de New Found Glory aux États-Unis.

Autres axes de développements : la publicité (avec les spots de la PlayStation 2 de Sony, du Bi-Spray de Jean-Louis David, du Bi-White de Vichy...) et le rayonnement international. Aux États-Unis, notamment, où Cosa a récemment réalisé le clip *All downhill from here* de New Found Glory (nommé aux *MTV Vidéo Music Awards 2004*) pour le compte de Drive Thru/Universal.

Et si le clip reste le cœur d'activité de Cosa\*\*, la société tente de s'adapter au mieux aux restrictions financières de ses clients. « Le budget moyen

d'un clip chez Cosa était de 100 K€ il y a deux ans, poursuit Julien Rigoulot, il est aujourd'hui de 55 à 60 K€. Ce resserrement nous force à tenter d'autres choses et à prendre plus de risques. On utilise davantage la vidéo que le 16 mm, et l'on travaille plus en post-production. »

**Romain Berrod**

\* Le CA global de Cosa ces trois dernières années était de 1,5 à 2 M€.

\*\* Parmi ses récentes réalisations : *Revolution.com* de No One Is Innocent, *Sunshine* de Superbus, *Yalla* de Calogeo, *Flowers* d'Émilie Simon, *Hijo de Africa* de Mc Solaar...