

Solidarités International reçoit un Lion d'Or pour son mur d'eau

L'eau insalubre est la première cause de mortalité au monde.

Le Festival International de la Publicité des "Cannes Lions" vient de discerner à Solidarités International un Lion d'Or pour son opération Mur d'Eau (Water Talks) réalisée en mars dernier à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau.

Cette distinction donne l'occasion de rappeler qu'encore aujourd'hui, l'eau insalubre est la première cause de mortalité au monde. Chaque année, sa consommation engendre des maladies mortelles pour près de 8 millions d'hommes dont presque 1,8 millions d'enfants : choléra, typhoïde, malaria, diarrhées, trachome... Malheureusement ce fléau est toujours largement méconnu du grand public.

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau, BDDP Unlimited, partenaire de l'ONG Solidarités International, spécialisée dans la couverture des besoins vitaux (dont la fourniture en eau), a créé un événement grand public inédit : pour mieux surprendre les passants, l'agence a imaginé une affiche d'un nouveau genre, utilisant directement l'eau comme média. Un mur d'eau événementiel a été installé en plein coeur de Paris et a délivré pendant une semaine des messages provoquant la prise de conscience des passants sur les dégats causés par l'eau non-potable dans le monde.

Un film produit chez COSA par Julien Pasquier.



LION D'OR  
COSA / BDDP Unlimited  
Pour Solidarités International

