



Citroën, l'ampoule et l'œuf

Citroën renoue avec l'agence Scher Lafarge. Une collaboration qui prend la forme d'un spot en 3D diffusé à la télévision à partir du 7 octobre pour accompagner le lancement de la C4 Picasso. Le film file la métaphore de l'ampoule, traitée

comme un œuf technologique, sur un fond sonore aérien. Le choix du morphing permet de détailler la genèse de la conception du modèle – dont le toit panoramique est le principal atout produit – et de nourrir le territoire technologique de Citroën.

A.Db.

Secteur: automobile – Annonceur: Citroën – Responsables annonceur: Jean Marc Savigné, Sophie Jaguelin et Aurélia Marcilly – Agence: Scher Lafarge – Responsables agence: Hugues Reboul, Alain Cayzac et Éric Hazout – DC, DA et CR: Gilbert Scher – TV Prod.: Ingrid Vasseur et Agathe Naffah – Réalisateur: NoBrain (Cosa) – Musique: Bonobo.